

A detailed line drawing of the Žatec cityscape, showing numerous buildings with gabled roofs, spires, and a river winding through the town. The drawing is rendered in a light gray color, serving as a background for the text.

Manuál dobré reklamy města Žatec

OBSAH

A/ Cíle manuálu4

B/ Co vědět před započítím
realizace reklamy5

1/ Mapa dotčeného území 6

2/ Všeobecné informace7

3/ Obecné zásady a doporučení.....8

C/ Symboly použité v manuálu9

D/ **Rozcestník**10

1 Firemní nápisy..... 13

2 Výstrče 17

3 Polepy.....23

4 Vitríny a nabídkové tabule (menubox) ..27

5 Štítové zdi32

6 Markýzy a zahrádky36

7 Áčka39

Než začnete...

Rádi vám poradíme



Pokud si ani po seznámení s tímto manuálem nebudete vědět rady, rádi vám pomůžeme. Kontaktuje nás a vše potřebné projednáme osobně.

Architekt města: M. A. arch. Martin Brčák, e-mail: brcak@mesto-zatec.cz, tel.: +420 415 736 272

Památková péče: Ing. Petra Šilhavá, e-mail: silhava@mesto-zatec.cz, tel.: +420 415 736 453

Podatelna města: [E-podatelna](#), e-podatelna@mesto-zatec.cz

Odbor rozvoje města (ORM): rozvoj@mesto-zatec.cz

**„Hodnoty národa
se poznají podle
jeho reklamy.“**

Norman Douglas

Proč máme manuál a k čemu slouží

Podnikání ve veřejném prostoru města, jehož podstatnou součástí je vizuální prezentace, potřebuje svá pravidla.

Tento manuál byl vytvořen pro potřebu ochrany veřejného prostoru před tzv. vizuálním smogem, vytvářeným nevhodnou, agresivní, charakteru svého okolí nepřizpůsobenou reklamou, a slouží pro ochranu urbanistického, historického a architektonického charakteru města.

Především graficky rozvíjí a osvětluje nařízení města č. 1/2022 [[👉 Nařízení reklamy Žatec](#)], jehož je přílohou.

Cíle manuálu

Manuál má za cíl zjednodušit orientaci v problematice řešení reklam, procesu jejich povolování a vhodnosti jejich umístování na nemovitých kulturních památkách, na území Městské památkové rezervace, Městské památkové zóny a v jejich ochranných pásmech ([👉 https://mpchu.mesto-zatec.cz/](https://mpchu.mesto-zatec.cz/)).

Manuál má obecně informovat o procesu vytváření, projednávání a schvalování reklam, a zejména doporučit správné příklady a postupy.

Níže uvedené body nenahrazují, ale rozvíjejí obecně závazná nařízení Zákona o regulaci reklamy, Stavebního zákona, Zákona o památkové péči, Autorského zákona a Nařízení města č. 1/2022 [[👉 Nařízení reklamy Žatec](#)].

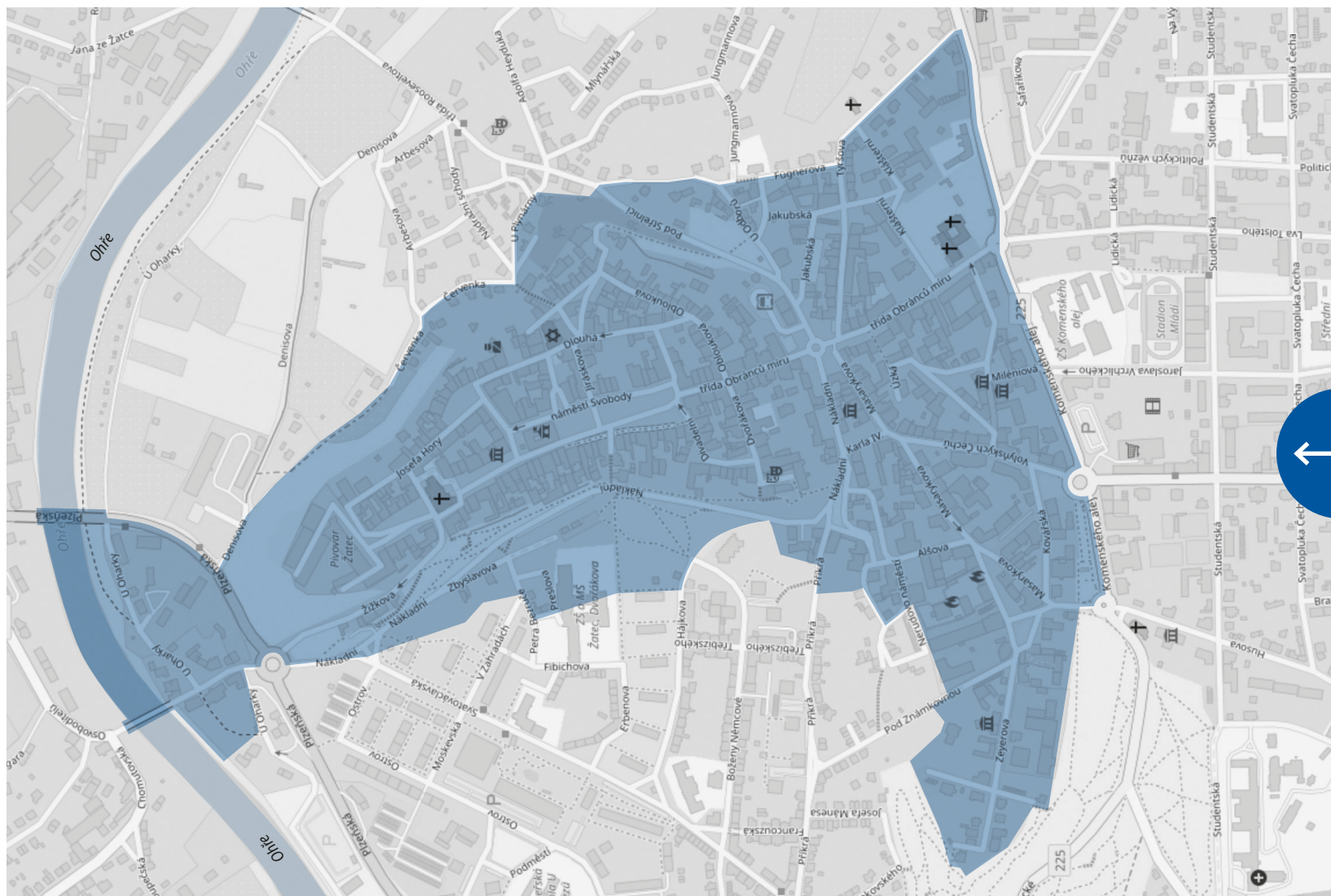
Co byste měli vědět



Realizace reklamy nezačíná zadáním nosiče do výroby!

- **Umístění vaší provozovny** – ověřte si podle mapy dotčeného území (<https://mpchu.mesto-zatec.cz/>), zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí.
- **Typ reklamy** – rozmyslete si, jaký typ nosiče reklamy chcete realizovat [[rozcestník](#)]. Mějte na zřeteli skutečnost, že méně je mnohdy více.
- **Návrh konkrétního nosiče** – seznamte se s manuálem a vytvořte nebo si nechte vytvořit návrh nosiče, nejlépe od odborníka – designéra, grafika či architekta dle doporučení na následujících stranách.
- **Konzultace s dotčenými orgány veřejné a státní správy** – Památková péče: silhava@mesto-zatec.cz nebo Architekt města: brcak@mesto-zatec.cz, ORM: rozvoj@mesto-zatec.cz se snahou o oboustrannou dohodu.
- **Podání návrhu reklamy provozovny** – nutnost schválení reklamy dotčenými orgány veřejné správy.
- **Realizace** – povinnost řídit se podmínkami a pokyny orgánů veřejné správy při realizaci.

1 / Mapa dotčeného území



Vizuální smog je „zamoření veřejného prostoru agresivní, nevkusnou, charakteru svého okolí nepřizpůsobenou a velikostně nepřiměřenou reklamou, zastírající opravdovou tvář města, ničící jeho jedinečnost a genius loci.“

Návrh reklamy provozovny by měl obsahovat:

- Počet a typ všech nosičů**, která chcete ke zviditelnění provozovny použít.
Viz [rozcestník](#).
- Materiálová forma nosiče či nosičů**, jejich rozměr a grafický návrh obsahu.
- Osazení/umístění na fasádu**, a to zakreslené v měřítku do pohledu na fasádu či fasády, s vyznačením umístění veškerých (stávajících i navrhovaných) typů reklamy, kterými chcete provozovnu prezentovat.

Názvosloví

- **Architektonické členění budovy** – je „rastr“ vzniklý prolínáním horizontálního a vertikálního členění fasády.
- **Tektonické členění budovy** – popis statických konstrukcí do fasády. Klenby, sloupy, pilíře, jejich náběhy, věnce, překlady apod.
- **Provozní členění budovy** – určují zpravidla vstupy a vjezdy.
- **Architektonický fasádní prvek** – prvky vizuálně oddělující části budovy, či zvýrazňující její členitost (rizality, římsy, balkony, terasy, arkýře, portály, šambrány, bosáže).
- **Parter** – přízemí, část domu napojená na komunikaci. V případě komerčního využití tzv. Obchodní parter.
- **Římsa** – vystouplý architektonický prvek, který vodorovně člení fasádu.
- **Korunní římsa** – římsa ukončující fasádu stavby pod střechou.
- **Poutec** – vodorovný prvek dělící rám okna, výlohy, výkladce.
- **Logo** – grafický prvek/značka firmy, organizace, společnosti nebo instituce.

- **Orgány veřejné správy** –
 - **Stavební a vyvlastňovací úřad, životní prostředí** (státní správa)
 - **ORM – Odbor rozvoje města** (samospráva).
- **Památková péče** – Stavební a vyvlastňovací úřad, životní prostředí.
- **Architekt města** – Odbor rozvoje města (ORM).
- **Památkově chráněné území** – Městská památková rezervace (MPR), Městská památková zóna, Ochranné pásmo MPR.
Viz mapa (<https://mpchu.mesto-zatec.cz/>).



- Umístění reklamy by nemělo překrývat architektonické prvky domu a poškozovat tak jeho původní vzhled.
- Umístění reklamy má respektovat a navazovat na architektonické, tektonické a provozní členění budovy a jejich prvky.
- Označení provozovny by mělo odpovídat charakteru objektu.
- Označení provozovny by se mělo odehrávat v obchodním parteru neboli přízemí, nikoli ve vyšších patrech budovy. Výjimku tvoří pouze budovy, kde jeden provoz využívá celou budovu – např. hotel.
- Používejte co nejméně nosičů, aby se sdělení zbytečně neopakovala.
- Doporučuje se používat na nosiče reklamy ušlechtilé materiály s kvalitním řemeslným provedením a detailem.
- Používejte kvalitní bezúdržbové materiály a i ty udržujte v bezvadném stavu a čistotě.
- Doporučuje se nepoužívat agresivní, reflexní, fluorescenční ani ostře kontrastující grafiku nebo barevnost.
- Doporučuje se pracovat s minimem barev, které budou vhodně doplňovat barevnost fasády objektu, na němž je nosič umístěn.
- Osvětlení reklamy se v památkové rezervaci, památkové zóně ani jejich ochranných pásmech nedoporučuje. V ostatních případech nepoužívejte přímé, bodové, vícebarevné, blikající či jinak pohyblivé osvětlení.



Symboly hodnocení



Správné provedení

Označení pro vhodné řešení. S tímto přístupem k realizaci vaší reklamy se vyhnete problémům při schvalování na úřadech i případnému zdržení.



Špatné provedení

Označení nežádoucího řešení. Těmto přístupům se raději vyhněte.

Informační symboly



Co byste měli vědět

Důležité znalosti.



Odkazy

Odkazy na webové zdroje nebo e-mailové adresy.

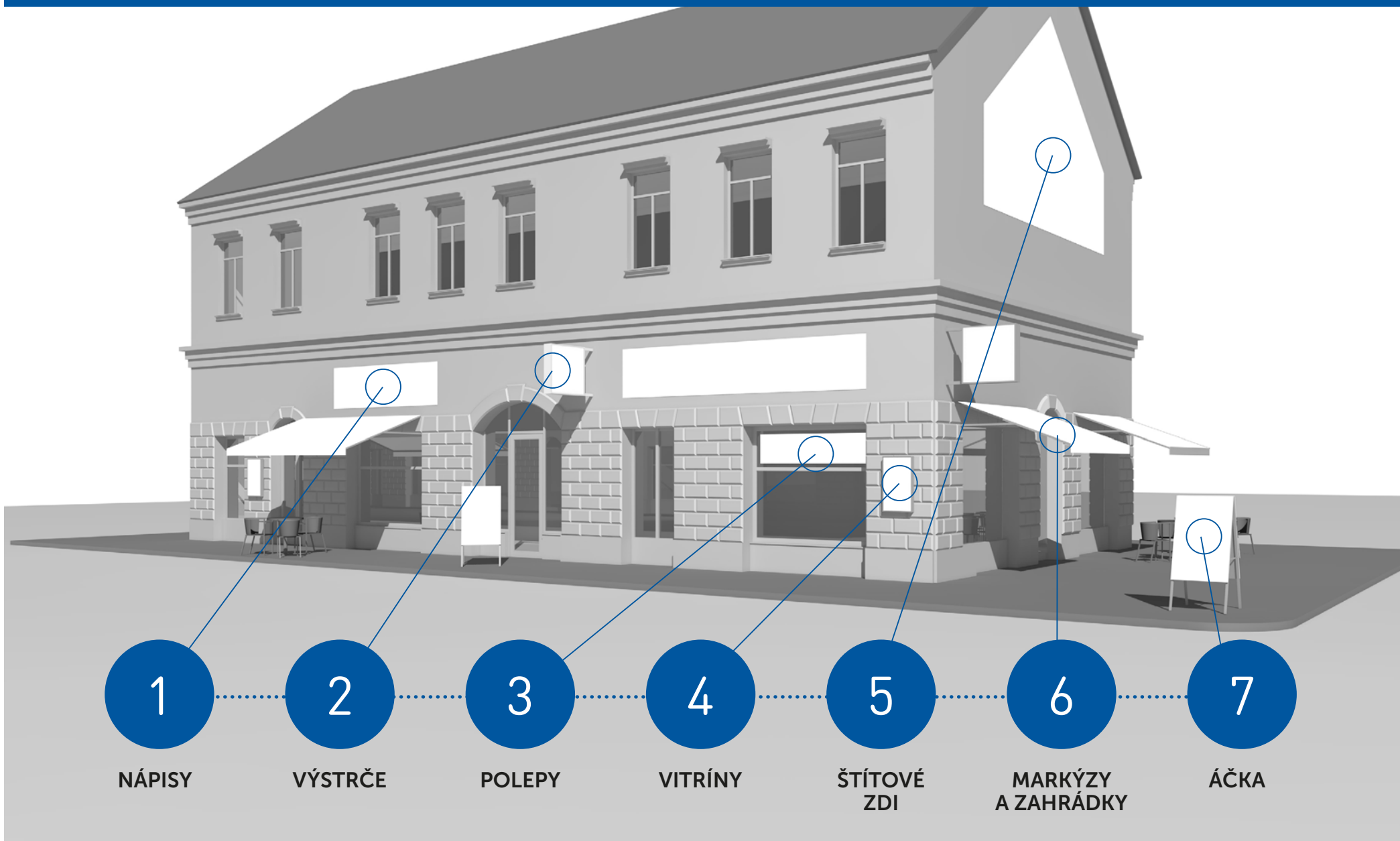


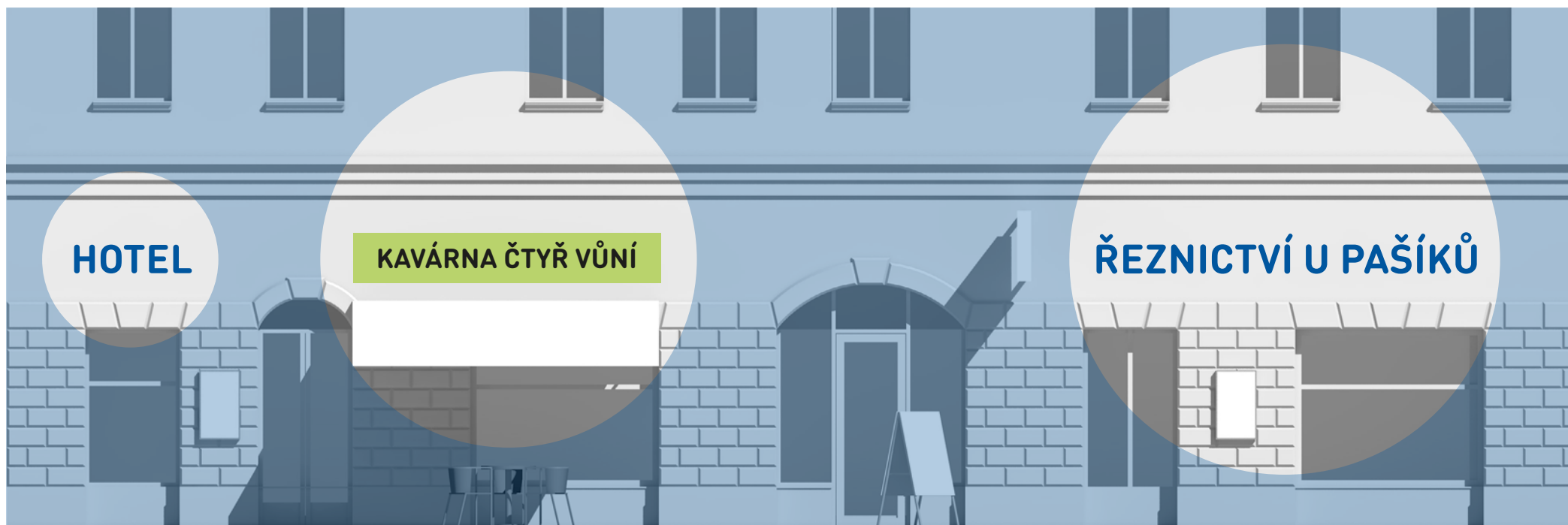
Tipy

Doporučení pro lepší orientaci.

D / Typy městské reklamy

ROZCESTNÍK





Firemní nápisy

! Konzultace a povolení

Lokace

- Ověřte si podle mapy dotčeného území, zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí ([👉 https://mpchu.mesto-zatec.cz/](https://mpchu.mesto-zatec.cz/)).

Konzultace

- Nechte si vytvořit grafickou dokumentaci/návrh (rozměry, materiálové řešení, vizualizaci apod.) a konzultujte je PŘED zadáním designu do výroby. Úvodní konzultace můžete získat na úřadu Památkové péče [👉 silhava@mesto-zatec.cz](mailto:silhava@mesto-zatec.cz), Architekta města Žatec [👉 brcak@mesto-zatec.cz](mailto:brcak@mesto-zatec.cz) nebo na ORM [👉 rozvoj@mesto-zatec.cz](mailto:rozvoj@mesto-zatec.cz).

Závazné stanovisko a povolení

- Stanovisko a vyjádření si vyžádejte na úřadu Památkové péče a Odboru rozvoje města (ORM). Použijete je k získání povolení na Stavebním úřadu města Žatec.

Všeobecná doporučení



- Jedna provozovna, jeden firemní nápis.
- Označení provozu lze podsvítit, nikoli však celoplošně.



- Uchycení/kotvení cedulí či písma by nemělo být z přímého pohledu viditelné, popřípadě s řemeslným detailem.
- Nevhodné jsou tabule celoplošně svítící a cedule a nápisy s přímým osvětlením.





- ✓ Sjednocení firemních nápisů v rámci jednoho domu do plochy vymezené architektonickými prvky, či členěním budovy.

- ✓ Jedna provozovna, jeden firemní nápis.



- ✗ Nejednotné umístění označení provozoven vnáší do prostoru chaos, poškozují obchodníky, zákazníky i architektonický koncept objektu.

- ✗ Nepřekrývejte zásadní prvky fasády, změňte její charakter.



- ✓ Měl by obsahovat pouze logo, název firmy, provozu apod. Bez dalších podružných informací.
- ✓ Dostatečný prostor kolem nápisu, logo atd. zlepší jeho čitelnost a přehlednost, čímž ho zvýrazní.
- ✓ V případě provozu přes nároží je zpravidla možné umístění označení na každé straně objektu.



- ✗ Přemíra informací na označení i jejich opakování, rozměňuje podstatu označení, způsobuje vizuální chaos a prodloužení či ztrátu orientace i pozornosti zákazníka.



✓ Čisté provedení, měřítko, materiál

Tvořeno jednotlivými písmeny přiměřeného měřítka, z ušlechtilého materiálu, kotvenými distančně přímo do fasády bez viditelnosti kotvicích prvků. Umístění v návaznosti na tektonické členění budovy, osově mezi klenby, pod horizontální římsou parteru.



✓ Čisté, graficky vyvážené, více funkcí

Pro získání pozornosti není nutné použít všech druhů upoutávek. Polep pouze horní části výkladců v jedné horizontální rovině v nekontrastní barevnosti, zdařile graficky zpracované, slouží zároveň i jako firemní nápis. Obsahuje název/logo provozovny umístěné logicky nad vchod. Decentní jednotná grafika bez dalšího informačního smogu vyniká. Spodní výkladce zůstávají čisté, průhledné a plní svou funkci.



✓ Čisté, zdařile provedené (pc)

Rozevřená cedule reagující na členění fasády. Graficky zdařilé, proporční, obsahující pouze název a logo na dostatečně velkém podkladu, bez „info smogu“. Polep výkladce pouze stylizovaným nápisem, a to jak v okně, tak i v nadvětním světlíku. Intimita je dosažena polopropustnou zrcadlovou fólií v plném rozsahu.



✓ Čisté, dobře umístěné, zdařile provedené

Nápis proveden písmomalířem přímo na fasádu, dobrá barevnost, jednotný font písma. Umístění reagující na členění i rytmus fasády, mezi dvě římsy nad parterem. Plastické logo v měřítku na středu.



✓ Soulad stylu, umístění, proporce

Retro styl grafiky korespondující se stylem domu, cedulí i zdobením sloupků v portálu v přiměřené velikosti, barevnosti. S dobrým umístěním i odstupy.



✘ Umístění, druh, údržba, připojení

Typizovaná, neudržovaná světelná cedule nevhodných rozměrů, zasahující do římsy parteru, s viditelným připojením ke zdroji.



✘ Nečisté, nejednotné, „laciný“ materiál, provedení

Nesoulad historizujících a moderních prvků. Neproporční horní tabule v nevhodném měřítku, z lacině působícího materiálu a moderním logem absolutně nekoresponduje s dřevěnými okenníci, kopírující tvar klenby opatřené tabulemi s křídovým popisem denní nabídky.



✘ Měřítko, umístění, formát, grafika, materiál

Absolutně nevhodné měřítko. Nevhodný materiál (pc) umístění cedule mimo jakoukoliv souvislost s fasádou. Nevhodná grafika s agresivní barevností do samého kraje plochy, bez přijatelného formátu.



✘ Měřítko, umístění, formát, grafika, materiál

Nevhodné měřítko, umístění cedule mimo jakékoliv členění fasády. Nevhodná grafika s realistickým vyobrazením a přemírou informací, tzv. informační smog, nesladěná barevnost. Laciný (pc) materiál.



✘ Provedení, připojení, světelná

Světelné označení firmy ukotveno k fasádě výrazně viditelnými prvky značně narušujícími grafiku. Viditelné připojení ke zdroji včetně transformace, přímo na fasádě.



Výstrče

! Konzultace a povolení

Lokace

- Ověřte si podle mapy dotčeného území, zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí ([📍 https://mpchu.mesto-zatec.cz/](https://mpchu.mesto-zatec.cz/)).

Konzultace

- Nechte si vytvořit grafickou dokumentaci/návrh (rozměry, materiálové řešení, vizualizaci apod.) a konzultujte je PŘED zadáním designu do výroby. Úvodní konzultace můžete získat na úřadu Památkové péče [📧 silhava@mesto-zatec.cz](mailto:silhava@mesto-zatec.cz), Architekta města Žatec [📧 brcak@mesto-zatec.cz](mailto:brcak@mesto-zatec.cz) nebo na ORM [📧 rozvoj@mesto-zatec.cz](mailto:rozvoj@mesto-zatec.cz).

Závazné stanovisko a povolení

- Stanovisko a vyjádření si vyžádejte na úřadu Památkové péče a Odboru rozvoje města (ORM). Použijete je k získání povolení na Stavebním úřadu města Žatec.

Všeobecná doporučení



- Max. rozměry výstrčí se doporučují do plochy 0,6 m².
- Spodní hrana zařízení musí být ve výšce minimálně 2,2 m nad chodníkem (vyhl. 398/2009 o obecných technických požadavcích na bezbariérové užívání staveb). Doporučená min. výška je 2,4 m nad povrchem.
- Odsazení od úrovně fasády max. 10 cm.
- V případě provozu přes nároží budovy je zpravidla možné umístění výstrče na každé straně objektu.
- Kotvení k fasádě domu by mělo být minimalistické, stavebně čisté, nejlépe pod omítkou, případně řemeslně zpracované s detailem.



- Nedoporučují se výstrče celoplošně svítící. Výjimku tvoří výstrč České pošty a znak lékárny.
- Nevhodné jsou výstrče pohyblivé a zvukové.

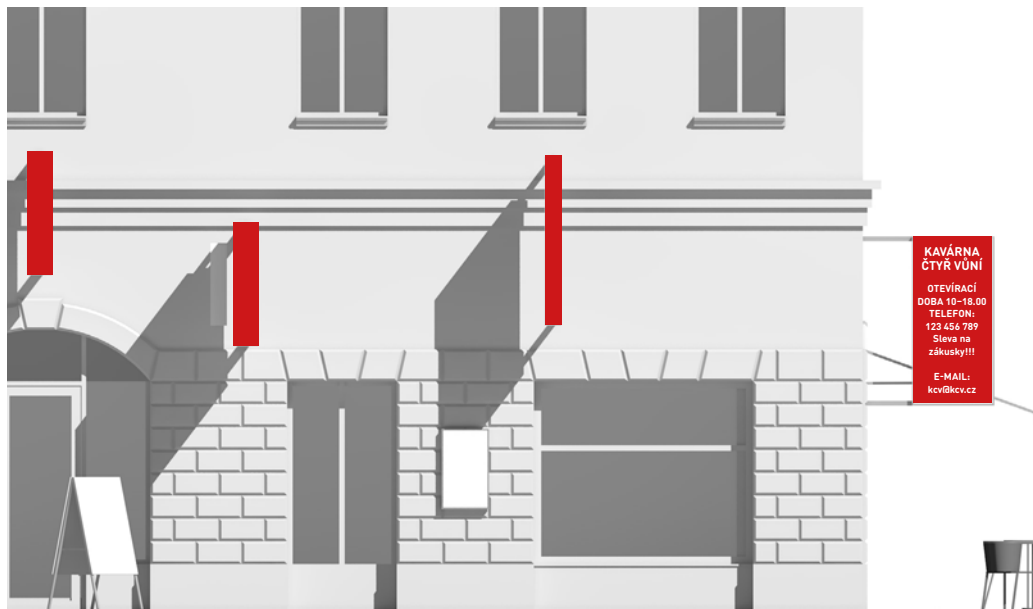




✓ Sjednocení v rámci jednoho domu do jednotné úrovně vymezené architektonickými prvky, či členěním budovy.

✓ Jedna provozovna, jedna výstrč.

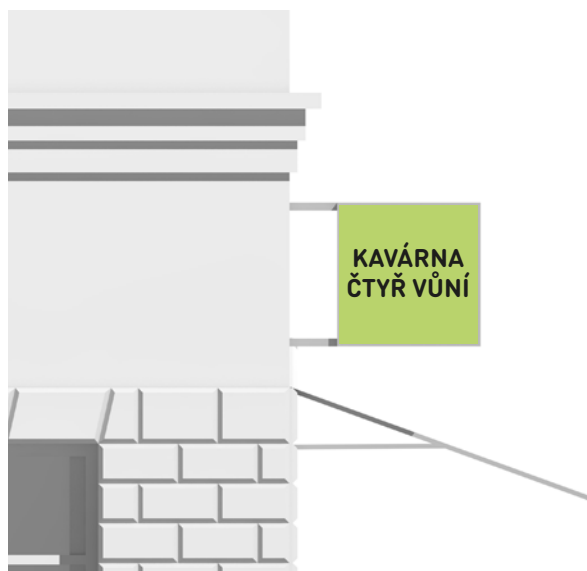
✓ Sjednocení velikosti, materiálového i technického provedení pro více provozoven na jednom objektu.



✗ Nejednotné umístění výstrčí vnáší do prostoru chaos, poškozuje zákazníky, obchodníky i architektonický koncept objektu.

✗ Nepřekrývejte zásadní prvky fasády, změňte její charakter.

KAVÁRNA
ČTYŘ VŮNÍ
OTEVÍRACÍ
DOBA 10-18.00
TELEFON:
123 456 789
Sleva na
základky!!!
E-MAIL:
kcv@kcv.cz



- ✓ Výstrč by měla obsahovat pouze logo, název firmy, či provozu. Bez dalších podružných informací.
- ✓ Dostatečný prostor kolem nápisu či loga, zvýrazní jeho čitelnost a přehlednost, čímž ho vypíchne.



- ✗ Přemíra informací na nosiči i jejich opakování, rozměňuje podstatu označení, způsobuje vizuální chaos a prodloužení či ztrátu orientace zákazníka.
- ✗ Na výstrči ani na fasádě nemají být viditelné elektrické připojení ani redukce, zdroj apod.



✓ **Materiál, provedení, osazení, grafika**

Kovářsky zpracovaný historizující výrobek, odpovídající stáří domu. Umístěný na sloupek vedle vchodu pod horizontální římsou parteru.



✓ **Udržba, umístění, provedení**

Čisté provedení i uchycení firemní výstrče. Slícování s horní hranou výkladce u vchodu. Ač s firemním logem, neagresivní grafika, velikost i barevnost.



✓ **Materiál, provedení, osazení, grafika**

Kovářsky zpracovaný historizující výrobek, odpovídající stáří domu. Umístěním a provedením reagující na tektoniku domu. Decentní neagresivní grafika.



✓ **Umístění, materiálové provedení**

Logické umístění nad vstupními dveřmi na jejich osu, mezi dveřní šambránou a římsou parteru. Řemeslné zpracování s detailem vyčleňuje poutač a tím i provoz z anonymity typizovaných provedení.



✘ Umístění, údržba, grafika

Nevhodné umístění výstrče přes horizontální římsu nad parterem. Světelná, typizovaná, neudržovaná, s přemírou drobných informací, tzv. informační smog.



✘ Umístění, provedení

Nevhodné umístění výstrče na improvizovaném sloupku na vstupní pergole, nerespektující osu vchodu ani pergoly. Amatérské, brutální, nesystémové provedení. Viditelné připojení ke zdroji.



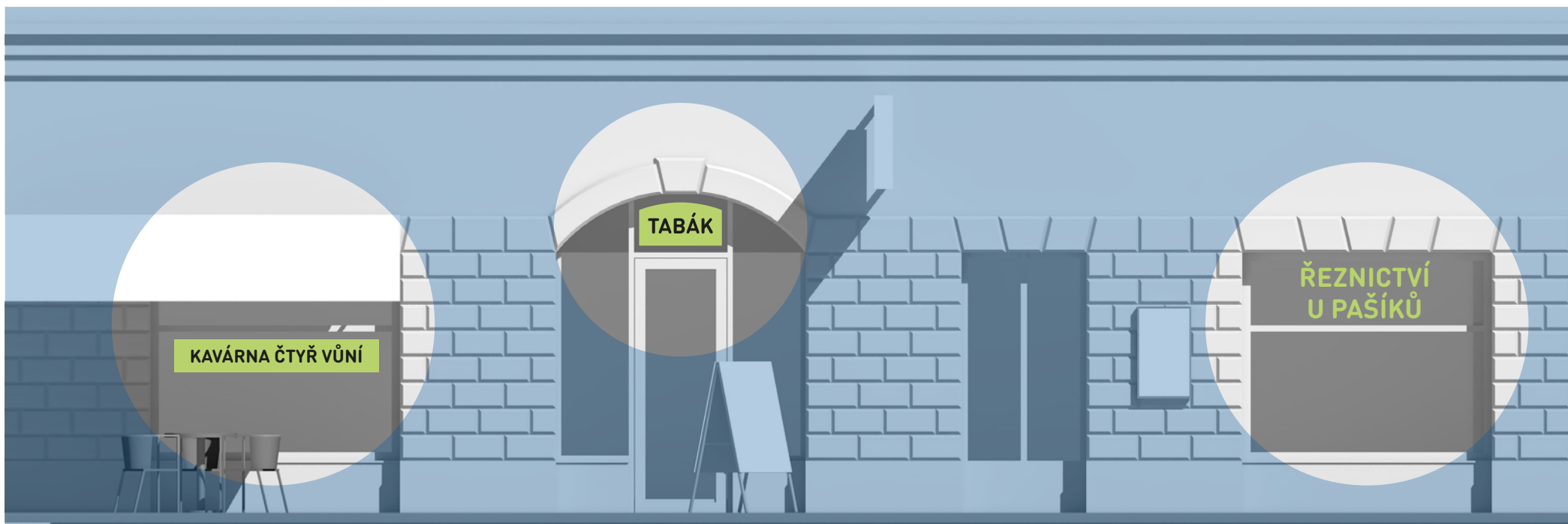
✘ Laciné, agresivní, provedení

Laciný materiál nadržící formu. Na danou plochu nevhodně zvolená dimenze. Špatné provedení. Agresivní barevnost v plné ploše.



✘ Provedení, grafika, připojení

Agresivní barevnost přehlacené grafiky v typizovaném neudržovaném hliníkovém rámu. Viditelné připojení celoplošně podsvíceného nosiče.



Firemní polepy

! Konzultace a povolení

Lokace

- Ověřte si podle mapy dotčeného území, zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí ([👉 https://mpchu.mesto-zatec.cz/](https://mpchu.mesto-zatec.cz/)).

Konzultace

- Nechte si vytvořit grafickou dokumentaci/návrh (rozměry, materiálové řešení, vizualizaci apod.) a konzultujte je PŘED zadáním designu do výroby. Úvodní konzultace můžete získat na úřadu Památkové péče [👉 silhava@mesto-zatec.cz](mailto:silhava@mesto-zatec.cz), Architekta města Žatec [👉 brcak@mesto-zatec.cz](mailto:brcak@mesto-zatec.cz) nebo na ORM [👉 rozvoj@mesto-zatec.cz](mailto:rozvoj@mesto-zatec.cz).

Závazné stanovisko a povolení

- Stanovisko a vyjádření si vyžádejte na úřadu Památkové péče a Odboru rozvoje města (ORM). Použijete je k získání povolení na Stavebním úřadu města Žatec.

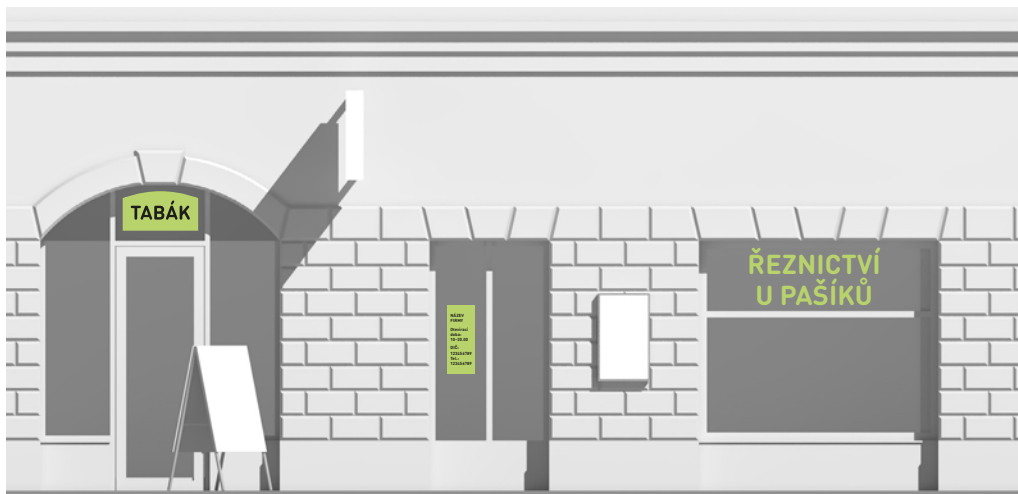
Všeobecná doporučení



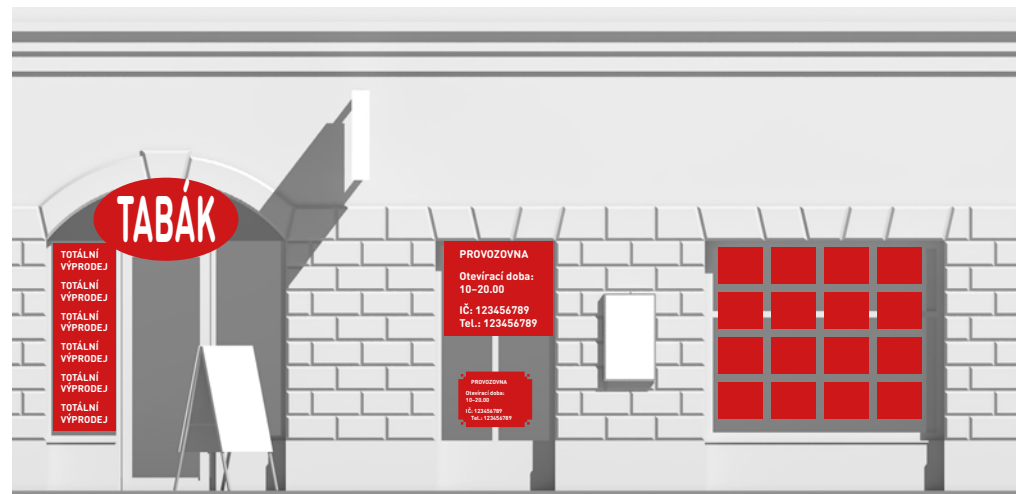
- Základní funkcí výlohy neboli výkladní skříně je vystavení reálného nabízeného zboží zákazníkovi, jakési propojení exteriéru s interiérem obchodu. Otvírá se tak zákazníkovi do uličního prostoru, není proto vhodné ji zakrývat.
- Polepy jsou žádoucí výhradně z vnitřní strany skleněné plochy.
- Doporučuje se používat řezané/dělené grafiky, nikoliv celoplošné.
- V případě plošné folie se doporučuje použití rastrové poloprůhledné grafiky.
- Použití prezentace na vnitřním panelu je vhodná jen za podmínky, že panel nevyplní celou plochu výlohy a bude odsazen nejlépe do poloviny hloubky ostění, min. však 15 cm od skla.



- Okenní nebo prosklené dveřní výplně by neměly být z hygienického a architektonického hlediska trvale zakryty. Slouží k osvětlení a oslunění vnitřních prostor a jsou plnohodnotným architektonickým prvkem fasády.
- Zakazuje se vnější i vnitřní celoplošný netransparentní polep výloh a výkladců.
- Zakazuje se využívat na polep barevně agresivních, reflexních nebo plně zrcadlových fólií.
- Není žádoucí na polep umísťovat fotografické vyobrazení prodávaných produktů, zvláště pak potravin.



- ✓ Plocha výlohy/výkladce může být opatřena polepem do maximálně 30 % zasklené plochy.
- ✓ Polep dveří by se měl omezit jen na informace vyplývající z živnostenského zákona (provozní doba, zodpovědný vedoucí), a to formou řezané/dělené grafiky nebo grafiky na průhledné fólii.



- ✗ Výloha/výkladec neslouží k polepům a zakrývání. Popírá se tím její přirozená funkce.
- ✗ Zakazuje se opatřovat polepem prosklení, které není výlohou/výkladcem, např. okna.

! Výjimky

Výjimku lze udělit v případě rekonstrukce provozovny, nebo výstavby nové, kdy celoplošný polep zakryje stavební práce a umožní provozovateli upozornit okolí na nový provoz. Tento polep musí být odstraněn nejpozději den před otevřením veřejnosti. V případě celkové rekonstrukce objektu může být na lešení umístěná plachta informující o návrhu a stavu provozovny.



- ✓ Čisté, graficka s nápadem, decentní
Výjimečný příklad zdařilého celoplošného netransparentního potisku. Decentní nerealistická grafika s nápadem, odkazující na vnitřní provoz s detailní kategorizací.



- ✓ Čisté, decentní, estetické, více funkcí
Decentní poloprůhledný polep se zdařilou grafikou, názvem a motivy odkazující na vnitřní provoz, zaručující zároveň i jeho vnitřní intimitu.



- ✓ Soulad historie s moderní grafikou
To, že jde sladit moderní grafiku a polep na plný formát s historickými prvky dokazuje tento příklad polepu dřevěných okenic grafickým designem.



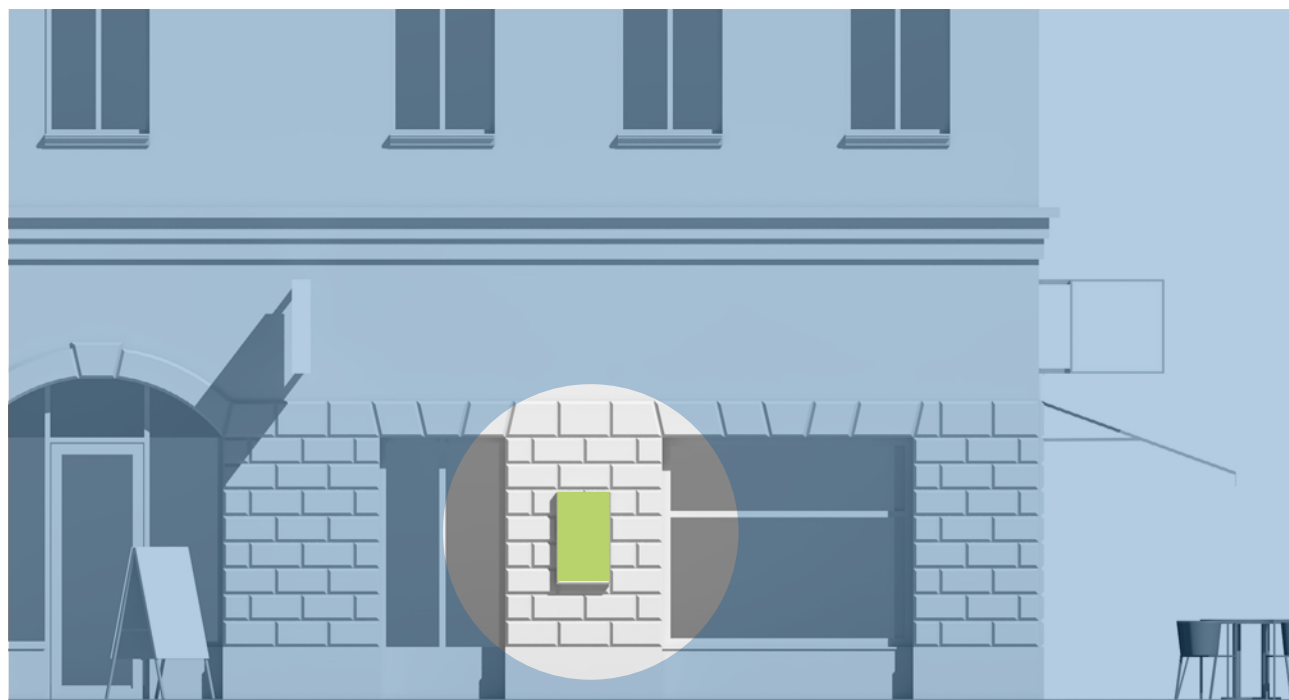
- ✗ Venkovní celoplošný polep, formát, grafika
Celoplošné venkovní netransparentní polepy, popírající funkci oken s realistickou grafikou a nadbytkem podrobností tzv. informačním smogem.



- ✗ Formát, grafika, barevnost, obsah
Nevhodná grafika s agresivní barevností do samého kraje plochy, bez formátu. Celoplošný polep hlavního výkladce popírající funkci výlohy/okna. Obsah s nestylizovaným textem ve formě seznamu podrobností tzv. informačního smogu.



- ✗ Formát, grafika, barevnost, obsah
Venkovní polep. Nevhodná, fotorealistická, překolorovaná grafika s agresivní barevností do samého kraje plochy, bez formátu.



Vitríny a nabídkové tabule (menubox)

! Konzultace a povolení

Lokace

- Ověřte si podle mapy dotčeného území, zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí ([👉 https://mpchu.mesto-zatec.cz/](https://mpchu.mesto-zatec.cz/)).

Konzultace

- Nechte si vytvořit grafickou dokumentaci/návrh (rozměry, materiálové řešení, vizualizaci apod.) a konzultujte je PŘED zadáním designu do výroby. Úvodní konzultace můžete získat na úřadu Památkové péče [👉 silhava@mesto-zatec.cz](mailto:silhava@mesto-zatec.cz), Architekta města Žatec [👉 brcak@mesto-zatec.cz](mailto:brcak@mesto-zatec.cz) nebo na ORM [👉 rozvoj@mesto-zatec.cz](mailto:rozvoj@mesto-zatec.cz).

Závazné stanovisko a povolení

- Stanovisko a vyjádření si vyžádejte na úřadu Památkové péče a Odboru rozvoje města (ORM). Použijete je k získání povolení na Stavebním úřadu města Žatec.

Všeobecná doporučení



- Doporučený maximální rozměr vitríny 60 × 90 × 10 cm.
- Osvětlení vitríny/tabule musí být mírné, decentní, instalováno zevnitř.
- Doporučuje se používat na vitríny/tabule kvalitní ušlechtilý materiál, pokud možno materiálově i barevně sladěné s rámem dveří, s detailem.
- Doporučuje se pečovat o vitrínu/tabuli a udržovat ji soustavně v čistotě.
- Ve vitríně prezentujte, co přímo aktuálně nabízíte.



- Ve vitríně na fasádě se nedoporučuje prezentovat outdoorovou reklamu – tedy nic, co se bezprostředně nevztahuje ke konkrétní nabídce, prodeji či službě v dané provozovně.
- Nevhodné jsou typizované tabule z materiálů nesourodých s fasádou budovy.



- ✓ Jedna vitrina na jednu provozovnu.
- ✓ Rozměr a umístění vitríny by mělo respektovat architektonické členění fasády.
- ✓ Vitrína by měla být v bezprostřední blízkosti vstupu do provozovny.
- ✓ Pokud cedule slouží k přehledu více firem v jednom objektu měly by být v jednotném formátu, materiálu a provedení.

- ✗ Nepřípustné je venkovní přímé, ani blikající osvětlení vitrín. Vedení nesmí být taženo po fasádě.
- ✗ Neprezentujte ve vitrínách nepřehlednou přemíru informací, aby nepůsobila jako plakátovací plocha.



✓ Velikost, forma, účel, materiál

Vitríny sloužící jako menubox, proporcčně odpovídající členění fasády i arch. prvkům. Materiálově i barevně jsou sladěny s rámy dveří a oken.



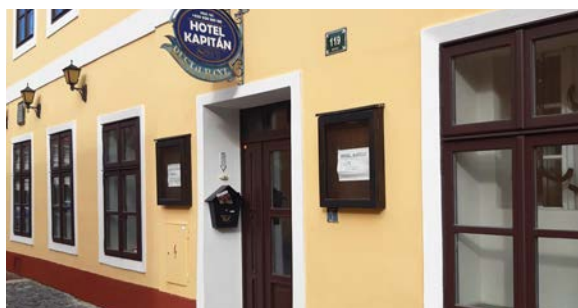
✓ Velikost, umístění, materiál, detail

Cedule v přiměřené velikosti s obsahem vztahujícím se ke konkrétní provozovně, umístěná v ostění vstupních dveří, aniž by bránila průchodu. Zhotovení z ušlechtilého materiálu s detailem distančního uchycení. Neagresivní grafika a barevnost.



✓ Velikost, začlenění, materiál, obsah

Velikostí, umístěním i proporcí odpovídající architektonickému členění fasády. Materiál i barevnost rámu odpovídá dveřím i okenním ráům budovy. Obsah se přímo vztahuje na provoz konkrétního objektu.



✓ Velikost, začlenění, materiál, obsah

Umístěním i proporcí odpovídající architektonickému členění fasády, zvýrazňující s výstrčí osovost vstupu. Materiál i barevnost rámu odpovídá dveřím i okenním ráům budovy. Obsah se přímo vztahuje na provoz konkrétního objektu.



✓ Provedení, umístění, materiál

Čisté provedení v ušlechtilém materiálu s obsahem vztaheným ke konkrétní provozovně. Umístění logicky u vstupu.



✘ Velikost, materiál, obsah, provedení

Velikost tabule nerespektuje členění fasády. Realistické fotovyobrazení produktů v agresivní barevnosti na nepatřičně velké tabuli z nekvalitního materiálu, v nehorázném provedení.



✘ Velikost, materiál, obsah, umístění

Nadměrný rozměr neadekvátní k velikosti prodejny ani proporčnosti osazení na fasádě. Prosvětlení s viditelným připojením na zdroj. Obsah prezentuje všeobecnou outdoorovou reklamu, nevztahenou pouze k této konkrétní provozovně.



✘ Množství, provedení, velikost/proporce, grafika

Nadbytečné množství poutačů. Doporučuje se pouze jedna vitrina/cedule na provozovnu s obsahem vztahujícím se ke specifikům jejího provozu. Formát nezakomponovaný do architektonických prvků fasády. Celoplošná realistická grafika v agresivní barevnosti. Laciný materiál bez detailu.



Štítové zdi

! Konzultace a povolení

Lokace

- Ověřte si podle mapy dotčeného území, zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí ([📍 https://mpchu.mesto-zatec.cz/](https://mpchu.mesto-zatec.cz/)).

Konzultace

- Nechte si vytvořit grafickou dokumentaci/návrh (rozměry, materiálové řešení, vizualizaci apod.) a konzultujte je PŘED zadáním designu do výroby.
Úvodní konzultace můžete získat na úřadu Památkové péče [📧 silhava@mesto-zatec.cz](mailto:silhava@mesto-zatec.cz), Architekta města Žatec [📧 brcak@mesto-zatec.cz](mailto:brcak@mesto-zatec.cz) nebo na ORM [📧 rozvoj@mesto-zatec.cz](mailto:rozvoj@mesto-zatec.cz).

Závazné stanovisko a povolení

- Stanovisko a vyjádření si vyžádejte na úřadu Památkové péče a Odboru rozvoje města (ORM). Použijete je k získání povolení na Stavebním úřadu města Žatec.

Všeobecná doporučení



- Štitová reklama by měla být provedena písmomalířsky přímo na fasádu a to z hlediska estetického i snadné údržby.
- Pro jasnost a přehlednost sdělení a zachování kvality budov se doporučuje umísťovat plošnou reklamu pouze na plochy hladké, bez architektonického členění.



- Je nepřipustné umístění reklamy na plachtě z jakéhokoliv materiálu, upevněné či zavěšené na stavbách.





- ✓ Reklama na štítech by měla být dlouhodobá, velkoplošná a koncipovaná na konkrétní štít. Vyhněte se většímu množství malých tabulí v neuspořádané kompozici.
- ✓ Reklamní motiv by měl respektovat tvar střechy, štítu a svou grafikou by na něj měl kompozičně reagovat.
- ✓ Kompozice reklamního motivu by měla respektovat původní barevnost fasády pruhem o min. šíři 40 cm po obvodu štítu.

- ✗ Osvětlení reklamy na štítových zdech je v historickém centru nepřipustné.
- ✗ Nežádoucí je větší množství reklamních nosičů nereagujících na tvar štítu.
- ✗ Nepřipustná je prezentace reklamy na plachtách z jakéhokoliv materiálu upevněných či zavěšených na stavbách.



✓ Umístění, kompozice
grafika, provedení

Grafická kompozice reaguje na tvar střechy.
Vhodné provedení písmomalířsky přímo na fasádě.
Harmonická, přesto poutající barevnost.




✗ Umístění, provedení, nepřehlednost,
nejednotnost

Štítová reklama by měla být z hlediska údržby
provedena písmomalířsky přímo na fasádě,
popřípadě vertikální výstrčí. Nedoporučují se
plošné plakáty, cedule, tabule, látkové bannery.
Grafika by měla respektovat, navazovat a dotvá-
řet tvar střechy, případně členění a reliéf.



Markýzy a restaurační zahrádky

! Konzultace a povolení

 K umístění zahrádek na komunikaci je třeba získat souhlas vlastníka komunikace a povolení ke zvláštnímu užívání komunikace. Zvláštní užívání komunikace zároveň podléhá místnímu poplatku za užívání veřejného prostranství. Žádost je třeba podat na Odbor dopravně správních agend.

Lokace

- Ověřte si podle mapy dotčeného území, zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí (<https://mpchu.mesto-zatec.cz/>).

Konzultace

- Nechte si vytvořit grafickou dokumentaci/návrh (rozměry, materiálové řešení, vizualizaci apod.) a konzultujte je PŘED zadáním designu do výroby. Úvodní konzultace můžete získat na úřadu Památkové péče (silhava@mesto-zatec.cz, Architekta města Žatec brcak@mesto-zatec.cz nebo na ORM rozvoj@mesto-zatec.cz).

Závazné stanovisko a povolení

- Stanovisko a vyjádření si vyžádejte na úřadu Památkové péče a Odboru rozvoje města (ORM). Použijte je k získání povolení na Stavebním úřadu města Žatec.

Všeobecná doporučení



- Rozloha a umístění restauračních zahrádkových ploch nesmí bránit plynulému pohybu chodců a musí umožnit snadný průjezd automobilové dopravy.
- V případě, že je zahrádka umístěna těsně u fasády domu, musí být odpovídajícím způsobem řešeno přerušení vodící linie pro slepce.
- Pokud to svažitost terénu a povrch chodníku dovoluje, doporučuje se umísťovat zahrádky přímo na ně, bez podlážek či palub a oplocení.



- Zakazuje se opatřovat venkovní restaurační zahrádky a předzahrádky velikoplošnými reklamami na markýzách a slunečnicích, s výjimkou reklamních nápisů a log provedených v tlumených barevných odstínech.
- Restaurace zahrádka by neměla vytvářet pohledové bariéry.
- Zahrádka nemá rušit ráz a hodnotu památkově chráněných objektů.
- Mobilní restaurační zahrádky by neměly tvořit standardní plastový nábytek. Umělý materiál lze použít pouze u mobiliáře v designovém provedení.
- Je nežádoucí umísťování reklamy na zábradlí nebo jakékoliv ohrazení zahrádek.
- Zastřešení zahrádek nelze řešit pevným zastřešením, ani je nelze zakrývat stěnami.



✓ **Uspořádání, měřítko, barevnost**

Uspořádání sezení volně, bez ohrazení, přímo na ploše chodníku před provozovnou. Markýzy a slunečníky by měly být zhotoveny z potahu v decentních, barevně neagresivních barvách, bez velkoplošné reklamy.



✗ **Nevhodné měřítko, barevnost a reklama**

Markýzy a slunečníky by neměly svou velikostí vytvářet zásadní pohledové bariéry. Nevhodná je i agresivní barevnost a velkoplošná reklama.



Áčka

! Konzultace a povolení



Zvláštní užívání komunikace – k umístění těchto nosičů na komunikaci je třeba získat povolení ke zvláštnímu užívání komunikace. Zvláštní užívání komunikace zároveň podléhá místnímu poplatku za užívání veřejného prostranství. Žádost je třeba podat na Odbor dopravně správních agend na formuláři, který naleznete spolu s dalšími informacemi zde [Povolení zvláštního užívání komunikace](#).

Lokace

- Ověřte si podle mapy dotčeného území, zda se objekt neboli vaše provozovna, na které chcete reklamu umístit, nachází v památkově chráněném území, pro které pravidla tohoto nařízení a manuálu platí (<https://mpchu.mesto-zatec.cz/>).

Konzultace

- Nechte si vytvořit grafickou dokumentaci/návrh (rozměry, materiálové řešení, vizualizaci apod.) a konzultujte je PŘED zadáním designu do výroby. Úvodní konzultace můžete získat na úřadu Památkové péče silhava@mesto-zatec.cz, Architekta města Žatec brcak@mesto-zatec.cz nebo na ORM rozvoj@mesto-zatec.cz.

Závazné stanovisko a povolení

- Stanovisko a vyjádření si vyžádejte na úřadu Památkové péče a Odboru rozvoje města (ORM). Použijete je k získání povolení na Stavebním úřadu města Žatec.

Všeobecná doporučení



- Použití reklamního nosiče typu áčko se doporučuje pouze pro provozovny ve dvorním traktu (bez možnosti umístění nabídkové tabule na fasádě). Nosič reklamy by měl mít kvalitní řemeslné provedení a subtilní konstrukci.




- Použití áček je obecně nežádoucí, protože tvoří pohledové bariéry a často vytváří zbytečnou překážku při využívání komunikace.

Všeobecné informace

Materiál a údržba

Všechny nosiče reklamy by měly být z ušlechtilých materiálů v řemeslném provedení s detailem. Měly by se udržovat v perfektním stavu a absolutní čistotě. Přežitě, neaktuální a neudržované reklamy by se měly bezprostředně odstranit.

Související právní předpisy

- Zákon č. 20/1987 Sb., o památkové péči, ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 183/2006 o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 121/200 Sb. autorský zákon (v případě novostaveb).
- Zákon č. 40/1995 o regulaci reklamy.
- Zákon č. 13/1997 o pozemních komunikacích.
-  [Nařízení reklamy Žatec.](#)

Plochy se zákazem reklamních nosičů



- Oplocení letních venkovních restauračních zahrádek.
- Sloupy veřejného osvětlení, elektrických rozvodů, dopravní značky, rozvodné skříňky.
- Městský mobiliář – koše, lavičky, stojany na kola apod.
- Zastávky městské dopravy, pokud k tomu nejsou konstrukčně a designově uzpůsobeny.
- Vylepování plakátů, letáků, reklamních vizitek apod. mimo oficiální výlepové plochy je zakázáno jako nevyžádaná reklama. V případě polepu trafostanic a HUP se jedná o přestupek poškozování cizí věci.
- Korunní římsy a střechy.
- Obrazovky, videomapping, projektory, LED panely, billboardy a jiné nosiče reklamy na objektech, komunikacích nebo městském mobiliáři. Tato zařízení jsou z hlediska kvality prostředí v historickém jádru nepřipustná.

Výjimky

Výjimky z uvedených pravidel pro umístění reklamy jsou přípustné pouze na základě písemného schválení a povolení návrhu Stavebním a vylastňovacím úřadem, životní prostředí, Žatec.

